

# Caso de éxito

Toolkit de aprendizaje

## Alicorp redujo en 88% el tiempo del seguimiento del instock en su Ecommerce B2B utilizando herramientas de GCP y GMP



### El reto

Cuantificar la gestión de abastecimiento de cara a los clientes midiendo la disponibilidad del portafolio de la web a lo largo del día.

El proceso era manual y tomaba aproximadamente 40 minutos al día, y solo permitía ver el % de instock en un momento determinado y la data no era del todo precisa.



### El Proceso



#### Identificar la necesidad

En relación a la información para toma de decisiones y el proceso actual que manejaba el equipo de operaciones.



#### Diseño y evaluación de posibles arquitecturas

Para el seguimiento automático del instock. Se evaluaron soluciones como un bot o la conexión mediante API y se validó la ruta más eficiente.



#### Implementación de flujo de datos

Se utilizó Cloud Functions y Big Query, aplicando las reglas definidas por el negocio para medir el indicador.



#### Armado de visualización

En Google Datastudio con los datos de Instock diario y por categoría, además de un registro de ocurrencias por SKU.

### Los resultados

La solución permitió no solo poner a disposición la data necesaria de instock, sino también construir visualizaciones y KPIs que facilitan el análisis y toma de decisiones.

Logró reducir el tiempo en la actualización del Instock diario en 88%. Ahora solo toma 5 minutos tener la visibilidad del portafolio con stock disponible en la web a lo largo del día y ya no solo una foto al inicio del día.

↑ **88%**

Ahorro de tiempo en la actualización del Instock diario

### Logremos juntos un caso de éxito

Nuestros consultores te ayudarán a llevar tu a tu organización al siguiente nivel.

Contáctanos

